

Presse­notiz unse­res Kooperations­partners amcm zum Roberta-Event 2018

An dieser Stelle möchten wir uns mit der Veröffentlichung einer Presse­notiz bei unserem Kooperations­partner, der IT-Firma amcm , für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken!

Presse­notiz

amcm erstmals mit zwei parallelen ROBERTA-Workshops im Deutschen Museum Bonn

Das große Interesse aus den Reihen der Kooperationsschulen der amcm machte die unkonventionelle Lösung zweier paralleler Workshops erforderlich, für die das Deutsche Museum Bonn steht, wie kaum ein anderes Museum der Region.

31. Januar 2018 Mehr als 24 Schüler / Schülerinnen meldeten sich, um am ROBERTA-Workshop der amcm GmbH im Deutschen Museum Bonn teilzunehmen. „Ganz klar zu viele für einen Kurs“, bringt es Arne Meindl, Geschäftsführer der amcm GmbH, Bonn Poppelsdorf, auf den Punkt. Kurzenschlossen rief der IT Dienstleister, der die Kurse für seine Kooperationsgymnasien bereits im dritten Jahr in Folge anbietet, im Deutschen Museum Bonn an, um nach Alternativen zu suchen. „Wir wollten ungern der Hälfte der angemeldeten Schüler / Schülerinnen absagen“, erläutert Meindl.

Bereits am Telefon signalisierte die Verantwortliche im Deutschen Museum Bonn Entgegenkommen in der Form, dass nun erstmals zwei ROBERTA-Workshops parallel stattfinden. „Ein Novum für uns“, kommentiert Meindl, der immer noch ganz begeistert ist von der Kooperationsbereitschaft der Verantwortlichen im Deutschen Museum Bonn.

Und nun fanden am 30. Januar zwei Workshops mit insgesamt 24 Schülern und Schülerinnen der drei Kooperationsschulen - Helmholtz-Gymnasium, Kardinal-Frings-Gymnasium und Nicolaus -Cusanus-Gymnasium – statt. „Unseren Ansatz, IT Kenntnisse zum Anfassen, können wir im Deutschen Museum Bonn am besten transportieren. Hier sind die Teilnehmer – Mädchen wie Jungen - schnell Feuer und Flamme und sehen, was man mit Programmierungen in Bewegung setzen kann“, erläutert der IT Experte, den deshalb der große Zuspruch nicht wundert. Und erneut waren einige Wiederholungstäter unter den begeisterten Teilnehmern, die schnell zeigten, dass Sie bereits Vorkenntnisse hatten und die Roberter zu Höchstleistungen brachten.

Ergänzt wird das Praxisangebot des Mittelständlers durch Workshops im Unterricht der Schulen sowie dem Angebot zahlreicher Praktika für interessierte Schüler/-Innen. Seit September 2017 schickt amcm zwei seiner Azubis regelmäßig ans Kardinal-Frings-Gymnasium, um die dort stattfindende Roberter AG zu leiten. „Ein Angebot, was man dort ansonsten gar nicht umsetzen könnte“, so Meindl.